

Data:

28.08.2020

Nr. BRM.0003.39.2020

Imię i nazwisko Radnego:

Iwona Czyż

Treść pytania:

Proszę kolejny raz o informację kiedy zostanie zaplanowane spotkanie z prezesami spółek? Na Wspólnej Komisji w dniu 25.02.2020 r. Burmistrz powiedział, że będzie zrobione spotkanie z Prezesami wszystkich spółek i wtedy można powrócić do pytań. Kilkakrotnie już dopytywałam na sesjach i komisjach o termin spotkania i chyba w tej sytuacji należy przyjąć iż Pan Burmistrz tylko mówi o transparentności działań?

Treść odpowiedzi:

W związku z ustaleniami Burmistrza i Przewodniczącego Komisji Rozwoju Gospodarczego i Budżetu informuję, że wspólne posiedzenie komisji z Prezesami spółek miejskich odbędzie się 14.10.2020 r. Proszę zwrócić uwagę na to, że ostatnie spotkanie z przedstawicielami Spółek miało miejsce na wspólnym posiedzeniu Komisji wspólnych w dniu 20.05.2020 r., a w ramach Raportu o stanie Gminy za 2019 r., który jest opublikowany na stronie BIP Międzyzdroje, zaprezentowane są dane finansowe spółek miejskich - str. 119 do 133.

http://bip.miedzyzdroje.pl/unzip/miedzyzdroje_17711/21_07_2020_13_37_52_raport_o_stanie_gminy_za_2019_rok_21072020-sig.pdf

Ponadto proszę o ponowne zapoznanie się z treścią Art. 24 Ustawy o samorządzie gminnym, który definiuje pojęcie „interpelacja”. „Interpelacja” dotyczy spraw o istotnym znaczeniu dla gminy. Interpelacja powinna zawierać krótkie przedstawienie stanu faktycznego będącego jej przedmiotem oraz wynikające z niej pytania.

Data udzielenia odpowiedzi:**Odpowiedź przygotował:****Otrzymują:****BURMISTRZ****Maciej Bobek**

1. Interpelujący
2. Przewodniczący Rady
3. Sekretarz Miasta
4. A/a

Data: 28.08.2020 Nr. BRM.0003.39.2020		Imię i nazwisko Radnego: Iwona Czyż	
Treść pytania: Proszę o informację kiedy Pan Burmistrz zamierza do porządku obrad wprowadzić uchwałę dotyczącą karty mieszkańca? Nadmieniam, iż jeden z radnych Pan Jarek Mazur przygotował już taki projekt uchwały i do dnia dzisiejszego nie jest procedowany.			
Treść odpowiedzi: Uchwałą Rady Miejskiej nr X/103/19 z dnia 30 czerwca 2019 r. Rada zatwierdziła wprowadzenie i realizację Programu pn Międzyzdrojska Karta Mieszkańca (MKM). Program MKM jest elementem polityki społecznej i promocyjnej gminy Międzyzdroje. Wykonanie uchwały powierzono Burmistrzowi Międzyzdrojów.			
Stan bieżący : obecnie przygotowane są projekty:			
1. Zarządzenia Burmistrza Międzyzdrojów w sprawie określenia logo Programu i wzoru Karty, regulaminu w sprawie zasad wydawania i korzystania z Karty oraz wzoru wniosku o wydanie Karty, w ramach Programu „Międzyzdrojska Karta Mieszkańca”, w tym załącznik nr 1. Logo program i wzór karty, załącznik nr 2. Regulamin w sprawie zasad wydawania i korzystania z Karty, w ramach Programu MKM, załącznik nr 3. Wzór wniosku o wydanie MKM wraz z oświadczeniem o kontynuacji nauki przez zgłoszone dzieci. 2. Zarządzenia Burmistrza Międzyzdrojów w sprawie przystępowania Partnerów do Programu Międzyzdrojskiej Karty Mieszkańca , w tym : załącznik nr 1. Wniosek o przystąpienie do realizacji Programu MKM, załącznik nr 2. Wzór – Porozumienie w sprawie realizacji Programu Międzyzdrojska Karta Mieszkańca.			
Ponadto na rok 2020 dla realizacji wdrożenia MKM w budżecie Gminy dostępne są środki 20 000 zł. na przygotowanie : logo – stworzenie projektu graficznego, stworzenie projektu graficznego awersu i rewersu karty MKM, stworzenie strony internetowej wraz z serwisem CMS, powierzenie administrowania oraz hosting strony internetowej na okres 12 miesięcy. Zakup specjalistycznej drukarki, kart, naklejek i tabliczek informacyjnych dla Partnerów. Poczyniono wstępne rozeznanie wartości rynkowych usług i utworzono specyfikację – czego ? W dniu 06.07.2020 r. do 15.07.2020 r. rozesłano w trybie rozeznania rynku – zapytanie ofertowe do czterech podmiotów : Arsen@studiograficzne.pl , biuro@kulikowski-it.pl , biuro@novcare.pl , biuro@consilio-reklama.pl .W terminie do 15.07.2020 r. odezwały się trzy podmioty ale tylko jeden złożył ofertę na piśmie, którą przyjęliśmy do realizacji tj. Pan Arsen Marchlewski Studio Graficzne AM w Szczecinie. Obecnie wybrane jest logo KMK i grafika karty MKM, trwa dostosowanie do ostatecznej wersji, następnie będzie opracowana grafika, treść i program na str. internetową(przewidywany termin do końca października 2020 r.) We wrześniu Pan Krzysztof Grądz przeprowadził rozeznanie rynku na zakup specjalistycznej drukarki do programu i kart. W okresie października rozpocznie się kampania skierowana do przedsiębiorców i instytucji wyrażających aprobatę do współpracy i włączenia się w tworzenie menu – oferty Międzyzdrojskiej Karty Mieszkańca. Na tej podstawie zostanie utworzona bazy Partnerów i produktów promocyjnych skierowanych do posiadacza MKM. Całość zadania po ostatnim spotkaniu roboczym została potwierdzona ostatecznie do końca 2020 r. A rozpoczęcie działań MKM – wydawanie kart na styczeń 2021 r.			
Data udzielenia odpowiedzi: 22.09.2020 r.		Odpowiedź przygotował: Inspektor ds. społecznych i funduszy zewnętrznych Grażyna Och	
		Otrzymują: 1. Interpelujący 2. Przewodniczący Rady 3. Sekretarz Miasta 4. A/a	

BURMISTRZ
Matyasz Bobek

**ODPOWIEDŹ
NA INTERPELACJĘ/ZAPYTANIE RADNEGO**

Ad. 1. 2.

Data: 28.08.2020r. BRM.0003.39.2020		Imię i nazwisko Radnego: Iwona Czyż
Treść interpelacji/pytania: 2. Proszę o informację, w jaki sposób została rozstrzygnięta sprawa budowy tunelu, jako dodatkowej infrastruktury przy Oceanarium w Międzyzdrojach oraz sprawa dzierżawy terenu na którym prowadzona jest działalność gastronomiczna tzw. „ogródek” znajdujący się przed budynkiem. Proszę o kserokopię ewentualnie sporządzonych aneksów do umowy. 2. Proszę o informację, na jakim etapie jest sprawa związana z przejęciem przez Gminę nieruchomości 479, 480 oraz 481 obręb 19. Jeśli wydany został wyrok proszę o kserokopię uzasadnienia z pominięciem danych sensytywnych.		
Treść odpowiedzi: Ad. 1. Do chwili obecnej nie wpłynął do urzędu oficjalny wniosek dzierżawcy terenu, na którym wybudowane zostało Oceanarium w sprawie budowy tunelu przy Oceanarium. Wobec powyższego sprawa nie była przedmiotem procedowania. Dzierżawca wystąpił z wnioskiem o dopuszczenie możliwości prowadzenia działalności gastronomicznej poza obiektem Oceanarium, w formie ogródka gastronomicznego o pow.100m ² . Aneks do umowy dzierżawy dopuszczający taką możliwość nie został do chwili obecnej zawarty. Ad. 2 W dniu 27.08.2020r. odbyło się posiedzenie sądu w sprawie z powództwa Gminy Międzyzdroje przeciwko J. Tomczak o wydanie nieruchomości gminnej, stanowiącej działki nr 479, 480 i 481, obręb 19. Na posiedzeniu sąd odroczył ogłoszenie wyroku do dnia 10.09.2020r. Jeszcze nie jest nam znana treść wyroku i uzasadnienie.		
Data udzielenia odpowiedzi: 10.09.2020r.	Odpowiedź przygotowała: Magdalena Dunder	Otrzymują: 1. Interpelujący 2. Przewodniczący Rady 3. Sekretarz Miasta 4. a/a

BURMISTRZ

Mateusz Bobek



Międzynarodowy Dom Kultury

72 - 500 Międzyzdroje, ul. Boh. Warszawy 20

NIP 986-00-90-585

tel./fax 91 32 82 600

e-mail: biuro@mdkmiedzyzdroje.com

www.mdkmiedzyzdroje.com

Ad-3

L.dz. 298 /w/2020

Międzyzdroje, dnia 14.09.2020 r.

Pani

Iwona Czyż

Rada Miejska w Międzyzdrojach

Sprawa dotyczy: odpowiedź na interpelację z dnia 28.08.2020 roku

W odpowiedzi na interpelację z dnia 28.08.2020 roku, informuję:

- przeznaczenie kwoty 4 000 zł na fundusz wsparcia dla Policji (Sylwester 2019/2020)
- w związku ze zwiększeniem przychodu MDK o kwotę 800 000 zł na cele promocyjne w dniu 28.05.2020 zmniejszono dotację podmiotową na kwotę 800 000 zł.

W załączeniu przedkładałam plan finansowy MDK z dnia 08.07.2020 r.

Z poważaniem,

DYREKTOR
Międzynarodowego Domu Kultury
Artur Duszyński
mgr inż. Artur Duszyński

Odpowiedź 14.09.2020 r.
Shen
pm

BRM. 0003. 3S. 2020

**PLAN FINANSOWY
PO ZMIANACH
NA 2020 ROK**

PLAN PRZYCHODÓW

Lp.	Konto	WYSZCZEGÓLNIENIE	Plan na 2020 rok	Plan po zmianach na 2020 rok	Plan po zmianach na 2020 rok	Zmiana kwotowa	Zmiana %
			Zarządzenie 2/2020	Zarządzenie 12/2020	Zarządzenie 13/2020		
I.		PRZYCHODY OGÓŁEM	3401420,00	2900495,82	2900495,82	0,00	0,00
1.	740	DOTACJA PODMIOTOWA	2030000,00	1226000,00	1226000,00	0,00	0,00
2.	700	PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY USŁUG	1280950,00	1573741,91	1573741,91	0,00	0,00
2.1.	700-1	Sprzedaż biletów	130000,00	30000,00	30000,00	0,00	0,00
2.2.	700-2	Wynajem pomieszczeń i sprzętu	60000,00	40000,00	40000,00	0,00	0,00
2.3.	700-3	Dzierżawa lokalu	291715,00	207496,91	207496,91	0,00	0,00
2.4.	700-5	Wynajem terenu	275000,00	285000,00	285000,00	0,00	0,00
2.5.	700-6	Organizacja imprez kulturalnych SAS	35040,00	35040,00	35040,00	0,00	0,00
2.6.	700-7	Dochody pracowni komputerowej	200,00	200,00	200,00	0,00	0,00
2.7.	700-8	Pozostała sprzedaż	1000,00	1000,00	1000,00	0,00	0,00
2.8.	700-9	Oplaty na zajęcia w kółkach zainteresowań	6705,00	6705,00	6705,00	0,00	0,00
2.9.	700-10	Usługi parkingowe	43000,00	43000,00	43000,00	0,00	0,00
2.10.	700-11	Usługi reklamy i promocji	438290,00	925300,00	925300,00	0,00	0,00
	700-11-1	usługi reklamy - umowy barterowe	12990,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	700-11-2	pozostałe usługi reklamy i promocji	25300,00	825300,00	825300,00	0,00	0,00
	700-11-3	umowy promocji podczas imprez	400000,00	100000,00	100000,00	0,00	0,00
3.	720	SPRZEDAŻ TOWARÓW	10300,00	10300,00	10300,00	0,00	0,00
4.	750	PRZYCHODY FINANSOWE	2100,00	2100,00	2100,00	0,00	0,00
5.	760	POZOST. PRZYCHODY OPERACYJNE	78070,00	88353,91	88353,91	0,00	0,00
5.1.	760-1	Refaktury za media	20000,00	10000,00	10000,00	0,00	0,00
5.2.	760-2	Rekompensata za koszty odzyskania należności	0,00	1211,99	1211,99	0,00	0,00
5.3.	760-3	Darowizny finansowe	27400,00	7400,00	7400,00	0,00	0,00
5.4.	760-8	Pozostałe przychody operacyjne w tym:	500,00	39571,92	39571,92	0,00	0,00
		Umorzenie zobowiązania wobec ZUS	0,00	39071,92	39071,92	0,00	0,00
		Pozostałe	500,00	500,00	500,00	0,00	0,00
5.5.	760-11	Równoległy odpis amortyzacji aktywów trwałych sfinansowanych z dotacji celowej lub otrzymanych nieodpłatnie.	28170,00	28170,00	28170,00	0,00	0,00
5.6.	760-12	Korekta roczna podatku VAT	2000,00	2000,00	2000,00	0,00	0,00

PLAN KOSZTÓW

Lp.	Konto	WYSZCZEGÓLNIENIE	Plan na 2020 rok	Plan po zmianach na 2020 rok	Plan po zmianach na 2020 rok	Zmiana kwotowa	Zmiana %
			Zarządzenie 2/2020	Zarządzenie 12/2020	Zarządzenie 13/2020		
I.		KOSZTY OGÓŁEM	3394900,00	2807861,59	2807861,59	0,00	0,00
1.	401	AMORTYZACJA JEDNORAZOWA	54000,00	20000,00	20000,00	0,00	0,00
1.1.	401-2	Środki trwale amortyzowane jednorazowo	54000,00	20000,00	20000,00	0,00	0,00
		Odlewy z brązu odcisków dłoni artystów	54000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Zestawy komputerowe z oprogramowaniem szt. 4,	0,00	20000,00	20000,00	0,00	0,00
2.	402	ZUŻYCIE MATERIAŁÓW	58590,00	59420,00	65217,00	5797,00	9,76
2.1	402-1	Artykuły biurowe	9200,00	9200,00	9200,00	0,00	0,00
2.2	402-2	Środki czystości	7200,00	10000,00	10000,00	0,00	0,00
2.3	402-3	Materiały do remontów i konserwacji	5180,00	5180,00	5180,00	0,00	0,00
2.4	402-4	Materiały - wyposażenie	1000,00	1500,00	2500,00	1000,00	66,67
2.5	402-5	Pozostałe materiały różne	10000,00	12000,00	12000,00	0,00	0,00
2.6	402-6	Materiały zużyte do organizacji imprez	26010,00	21540,00	21540,00	0,00	0,00
		Spotkania Artystyczne Seniorów	1560,00	1560,00	1560,00	0,00	0,00
		Festiwal Gwiazd	3400,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Sylwester	3000,00	3000,00	3000,00	0,00	0,00
		Majówka	1700,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Festiwal Pieśni Chóralnej	150,00	150,00	150,00	0,00	0,00
		Pozostałe imprezy	16200,00	16830,00	16830,00	0,00	0,00
2.7.	402-8	Materiały do Punktu Informacji Turystycznej	0,00	0,00	4797,00	4797,00	100,00
3.	403	ZUŻYCIE ENERGII	136390,00	136390,00	136390,00	0,00	0,00
3.1	403-1	Energia elektryczna	51000,00	51000,00	51000,00	0,00	0,00
3.2	403-2	Gaz	82000,00	82000,00	82000,00	0,00	0,00
3.3	403-3	Woda	3390,00	3390,00	3390,00	0,00	0,00
4.	404	USŁUGI REMONTOWE OBCE	32400,00	63669,60	63669,60	0,00	0,00
4.1	404-1	Serwis kotłowni	8290,00	8290,00	8290,00	0,00	0,00
4.2	404-2	Serwis dźwigu	1860,00	1860,00	1860,00	0,00	0,00
4.3	404-3	Serwis urządzeń klimatyzacyjnych	3500,00	4360,00	4360,00	0,00	0,00
4.4	404-4	Konserwacja kserokopiarki	1050,00	1050,00	1050,00	0,00	0,00
4.5	404-6	Pozostałe usługi remontowe i konserw.	15000,00	45409,60	45409,60	0,00	0,00
4.6	404-7	Konserwacja sygnalizacji p.poż.	2700,00	2700,00	2700,00	0,00	0,00
5.	405	USŁUGI TELEKOM. I POCZTOWE	7600,00	7600,00	7600,00	0,00	0,00
5.1	405-1	Opłaty pocztowe	200,00	200,00	200,00	0,00	0,00
5.2	405-2	Rozmowy telefoniczne	3500,00	3500,00	3500,00	0,00	0,00
5.3	405-3	Znaczki pocztowe	2300,00	2300,00	2300,00	0,00	0,00
5.4	405-5	Internet	1600,00	1600,00	1600,00	0,00	0,00
6.	406	POZOSTAŁE USŁUGI OBCE	1603700,00	1157480,00	1148383,00	-9097,00	-0,79
6.1	406-1	Koszty i prowizje bankowe	1200,00	1200,00	1200,00	0,00	0,00
6.2	406-2	Badania profilaktyczne pracowników	900,00	900,00	900,00	0,00	0,00
6.3	406-3	Usługi szkolenia zawod. pracowników	3000,00	2760,00	2760,00	0,00	0,00
6.4.	406-5	Usługi w zakresie kultury	1559930,00	1110950,00	1101853,00	-9097,00	-0,82
		Majówka	100080,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Festiwal Gwiazd	1228900,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Festiwal Pieśni Chóralnej	109850,00	109850,00	109850,00	0,00	0,00
		Spotkania Artystyczne Seniorów	25200,00	25200,00	25200,00	0,00	0,00
		Sylwester	74900,00	90900,00	90900,00	0,00	0,00
		Festiwal Organowy	5000,00	5000,00	2500,00	-2500,00	-50,00
		Pozostałe imprezy	16000,00	880000,00	873403,00	-6597,00	-0,75
6.5	406-7	Dozór techniczny	1750,00	1750,00	1750,00	0,00	0,00
6.6	406-9	Usługi informatyczne	12330,00	12330,00	12330,00	0,00	0,00

6.7	406-13	Usługi transportowe	4000,00	4000,00	4000,00	0,00	0,00
6.8	406-14	Pozostałe usługi obce	14400,00	17400,00	17400,00	0,00	0,00
6.9	406-15	Monitoring systemu alarm. amfiteatru	3490,00	3490,00	3490,00	0,00	0,00
6.10	406-16	Dostęp do portalu informacyjnego	2700,00	2700,00	2700,00	0,00	0,00
7.	407	WYNAGRODZENIA	1084020,00	1029160,00	1031660,00	2500,00	0,24
7.1	407-1	Wynagrodzenia osobowe pracowników	736000,00	736000,00	736000,00	0,00	0,00
7.2	407-2	Wynagrodzenia - umowa zlecenie	141160,00	131100,00	131100,00	0,00	0,00
		Instruktorzy	22500,00	22500,00	22500,00	0,00	0,00
		Pozostałe umowy	107000,00	104400,00	104400,00	0,00	0,00
		Festiwal Gwiazd	10460,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Spotkania Artystyczne Seniorów	1200,00	1200,00	1200,00	0,00	0,00
		Pozostałe imprezy	0,00	3000,00	3000,00	0,00	100,00
7.3	407-3	Wynagrodzenia - umowa o dzieło	74300,00	29500,00	32000,00	2500,00	8,47
		Festiwal Gwiazd	65800,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Festiwal Organowy	6200,00	6200,00	8700,00	2500,00	40,32
		Pozostałe imprezy	2300,00	23300,00	23300,00	0,00	0,00
7.4	407-4	Nagroda jubileuszowa	13710,00	13710,00	13710,00	0,00	0,00
7.5	407-6	Nagroda dla pracowników	81740,00	81740,00	81740,00	0,00	0,00
7.6	407-6	Nagroda dla kadry zarządzającej	37110,00	37110,00	37110,00	0,00	0,00
8.	408	POZOST. ŚW. NA RZECZ PRACOWN.	19755,00	23105,00	23105,00	0,00	0,00
8.1	408-1	Wydatki związane z BHP	4500,00	4500,00	4500,00	0,00	0,00
8.2	408-5	Świadczenie urlopowe	15255,00	18605,00	18605,00	0,00	0,00
9.	409	SKŁADKI NA UB. SPÓŁ, FP I FGSP	188050,00	187540,00	187540,00	0,00	0,00
9.1	409-1	Składki na ubezpieczenia społeczne w tym:	168000,00	167550,00	167550,00	0,00	0,00
		Festiwal Gwiazd	830,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Spotkania Artystyczne Seniorów	270,00	270,00	270,00	0,00	0,00
		Pozostałe imprezy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9.2	409-2	Składki na FP i FGSP w tym:	20050,00	19990,00	19990,00	0,00	0,00
		Festiwal Gwiazd	130,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10.	411	PODATKI I OPŁATY	61770,00	39230,00	40030,00	800,00	2,04
10.1	411-1	Podatek od nieruchomości	20600,00	20600,00	20600,00	0,00	0,00
10.2	411-3	Opłata skarbową	100,00	100,00	100,00	0,00	0,00
10.3	411-5	Podatek VAT od umowy użyczenia	1000,00	6000,00	6000,00	0,00	0,00
10.4	411-6	Tantiemy autorskie	28340,00	800,00	1600,00	800,00	100,00
		Festiwal Gwiazd	22380,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Majówka	5160,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Sylwester	600,00	600,00	600,00	0,00	0,00
		Pozostałe imprezy	200,00	200,00	1000,00	800,00	400,00
10.5	411-7	Pozostałe	100,00	100,00	100,00	0,00	0,00
10.6	411-8	Podatek VAT od umowy użytkowania	4290,00	4290,00	4290,00	0,00	0,00
10.7	411-10	Opłata za wywóz odpadów komunalnych	7340,00	7340,00	7340,00	0,00	0,00
11.	412	PODRÓŻE SŁUŻBOWE	6000,00	6000,00	6000,00	0,00	0,00
11.1	412-1	Krajowe podróże służbowe	6000,00	6000,00	6000,00	0,00	0,00
12.	415	POZOSTAŁE KOSZTY	105440,00	49470,00	49470,00	0,00	0,00
12.1	415-1	Ubezpieczenie mienia	18100,00	18100,00	18100,00	0,00	0,00
12.2	415-2	Usługi prawne	9100,00	16500,00	16500,00	0,00	0,00
12.3	415-4	Ścieki	5860,00	5860,00	5860,00	0,00	0,00
12.4	415-5	Koszty reklamy	65430,00	6950,00	6950,00	0,00	0,00
		Festiwal Gwiazd - umowy barterowe, pozostałe	64000,00	6150,00	6150,00	0,00	0,00
		Majówka	630,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Pozostałe koszty reklamy	800,00	800,00	800,00	0,00	0,00
12.5	415-6	Pozostałe koszty	500,00	500,00	500,00	0,00	0,00
12.6	415-9	Ubezpieczenie imprez	6450,00	1560,00	1560,00	0,00	0,00
		Sylwester	1560,00	1560,00	1560,00	0,00	0,00
		Festiwal Gwiazd	3090,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Majówka	1800,00	0,00	0,00	0,00	0,00
13.	721	WARTOŚĆ SPRZEDANYCH TOWARÓW	7800,00	7800,00	7800,00	0,00	0,00

14.	751	KOSZTY FINANSOWE	1200,00	1600,00	1600,00	0,00	0,00
15.	761	POZOSTAŁE KOSZTY OPERACYJNE	28185,00	19396,99	19396,99	0,00	0,00
II.	401	AMORTYZACJA	81757,00	81757,00	81757,00	0,00	0,00
	401-1	Amortyzacja sukcesywna środków trwałych	81340,00	81340,00	81340,00	0,00	0,00
	401-3	Amortyzacja wartości niematerialnych i prawnych	417,00	417,00	417,00	0,00	0,00
III.		WYNIK FINANSOWY	-75237,00	10877,23	10877,23	0,00	0,00
IV.		WYNIK FINANSOWY BEZ AMORTYZACJI SUKCESYWNEJ	6520,00	92634,23	92634,23	0,00	0,00
V.		INWESTYCJE I ZAKUPY INWESTYCYJNE SFINANSOWANE PRZYCHODAMI WŁASNYMI ZE SPRZEDAŻY USŁUG	66500,00	66500,00	66500,00	0,00	0,00
1.		Tablica pamiątkowa - Jubileusz 25-lecia Festiwalu Gwiazd	29000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.		Monitoring systemu alarmowego amfiteatru, podłoga sceniczna - wkład własny (wniosek o dofinansowanie)	37500,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.		Monitoring systemu alarmowego MDK i amfiteatru	0,00	66500,00	66500,00	0,00	0,00

Sporządzono: Międzyzdroje, dnia 08.07.2020 r.

GLÓWNY KSIĘGOWY
mgr Iwona Agacińska

DYREKTOR
Międzynarodowego Domu Kultury
mgr inż. Artur Duszyński

PLAN KOSZTÓW IMPREZ NA 2020 ROK

Lp.	Konto	WYSZCZEGÓLNIENIE	Plan na 2020 rok	Plan po zmniejszeniach na 2020 rok	Plan po zmianach na 2020 rok	Zmiana kwotowa	Zmiana %
			Zarządzenie 2/2020	Zarządzenie 12/2020	Zarządzenie 13/2020		
1.		Festiwal Gwiazd	1481990,00	6150,00	6150,00	0,00	0,00
	401-2	Odlewy z brązu odciśków dłoni szt. 9	54000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	402-6	Zużycie materiałów	3400,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	406-5	Usługi w zakresie kultury organizacja imprez	1228900,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	407-2	Umowy zlecenia	10460,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	407-3	Umowy o dzieło	65800,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	409-1	Składka na ubezpieczenie społeczne	830,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	409-2	Składka na FP	130,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	415-9	Ubezpieczenie imprezy	3090,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	415-5	Koszty reklamy	64000,00	6150,00	6150,00	0,00	0,00
	411-6	Tantiemy autorskie	22380,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	011	Tablica pamiątkowa	29000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Festiwal Pieśni Chóralnej	110000,00	110000,00	110000,00	0,00	0,00
	402-6	Zużycie materiałów	150,00	150,00	150,00	0,00	0,00
	406-5	Usługi w zakresie kultury organizacja imprez	109850,00	109850,00	109850,00	0,00	0,00
	407-3	Umowy o dzieło	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	415-9	Ubezpieczenie imprezy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	415-5	Koszty reklamy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	411-6	Tantiemy autorskie	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			109370,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.		Majówka					
	402-6	Zużycie materiałów	1700,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	406-5	Usługi w zakresie kultury organizacja imprez	100080,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	407-2	Umowy zlecenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	407-3	Umowy o dzieło	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	415-9	Ubezpieczenie imprezy	1800,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	415-5	Koszty reklamy	630,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	411-6	Tantiemy autorskie	5160,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			80060,00	96060,00	96060,00	0,00	0,00
4.		Sylwester					
	402-6	Zużycie materiałów	3000,00	3000,00	3000,00	0,00	0,00
	406-5	Usługi w zakresie kultury organizacja imprez	74900,00	90900,00	90900,00	0,00	0,00
	407-3	Umowa zlecenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	415-9	Ubezpieczenie imprezy	1560,00	1560,00	1560,00	0,00	0,00
	415-5	Koszty reklamy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	411-6	Tantiemy autorskie	600,00	600,00	600,00	0,00	0,00
			28230,00	28230,00	28230,00	0,00	0,00
5.		Spotkania Artystyczne Seniorów					
	402-6	Zużycie materiałów	1560,00	1560,00	1560,00	0,00	0,00
	406-5	Usługi w zakresie kultury organizacja imprez	25200,00	25200,00	25200,00	0,00	0,00
	407-2	Umowy zlecenia	1200,00	1200,00	1200,00	0,00	0,00
	407-3	Umowy o dzieło	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	409-1	Składka na ubezpieczenie społeczne	270,00	270,00	270,00	0,00	0,00
	415-9	Ubezpieczenie imprezy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	415-5	Koszty reklamy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	411-6	Tantiemy autorskie	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			11200,00	11200,00	11200,00	0,00	0,00
6.		Festiwal Organowy					
	402-6	Zużycie materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	406-5	Usługi w zakresie kultury organizacja imprez	5000,00	5000,00	2500,00	-2500,00	-50,00
	407-2	Umowy zlecenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	407-3	Umowy o dzieło z wykonawcami	6200,00	6200,00	8700,00	2500,00	40,32
	409-1	Składka na ubezpieczenie społeczne	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	415-9	Ubezpieczenie imprezy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	415-5	Koszty reklamy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

	411-6	Tantiemy autorskie	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.		Pozostałe: Koncerty muzyczne, Spotkania z Gwiazdą, imprezy i animacje dla dzieci, imprezy i zajęcia rekreacyjno sportowe, wernisaże, wystawy, turnieje, konkursy.	34700,00	923330,00	917533,00	-5797,00	-0,63
	402-6	Zużycie materiałów	16200,00	16830,00	16830,00	0,00	0,00
	406-5	Usługi w zakresie kultury org. imprez	16000,00	880000,00	873403,00	-6597,00	-0,75
	407-2	Umowy zlecenia z wykonawcami	0,00	3000,00	3000,00	0,00	0,00
	407-3	Umowy o dzieło z wykonawcami	2300,00	23300,00	23300,00	0,00	0,00
	409-1	Składka na ubezpieczenie społeczne	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	415-9	Ubezpieczenie imprezy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	415-5	Koszty reklamy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	411-6	Tantiemy autorskie	200,00	200,00	1000,00	800,00	400,00
KOSZTY IMPREZ OGÓŁEM			1855550,00	1174970,00	1169173,00	-5797,00	-0,49

Sporządzono: Międzyzdroje, dnia 08.07.2020 r.

GLÓWNY KASIEROWY
mgr Iwona Agacińska

DYREKTOR
Międzynarodowego Domu Kultury
mgr inż. Artur Duszyński

ODPOWIEDŹ NA INTERPELACJĘ RADNEGO

Data i numer Sesji: **Imię i nazwisko Radnego:** **Termin realizacji interpelacji:**

28.08.2020 r. i doprecyzowanie pytań

Iwona Czyż

Treść doprecyzowania pytań z dn. 20.08.2020 r. oraz odpowiedź na interpelację z dnia 28.08.2020 r.

Pytanie: pkt 2. a) W roku 2019 został przygotowany dokument koncepcyjny (1350 euro) w którym opracowano strategię promocyjną Gminy. Proszę o informację, czy nastąpiła realizacja przygotowanej strategii? Czy Pani Agnieszka Grabarska-Tomkowiak prowadząca działalność gospodarczą Werbeagentur mogła zlecić wykonanie planu osobo? Czy Pan Burmistrz zastrzegł informację o umożliwieniu zapoznania się z treścią ewentualnej umowy z podwykonawcą? Jakie okoliczności zdecydowały o wyborze właśnie tego podmiotu?

Odpowiedz: pkt 2 a) Strategia promocyjna Gminy Międzyzdroje nastawiona na rynek niemiecki jest przygotowana, jednakże ze względu na zamknięcie granic w związku epidemią koronawirusa i wprowadzonych ograniczeń w ruchu turystycznym promocja na rynek niemiecki stała się bezprzedmiotowa. W tym momencie jest to dokument poufny i będzie mógł być wykorzystany w przyszłości po istotnym ustaniu zagrożeń koronawirusem.

Dlatego też wszystkie akcje promocyjne w 2021 roku skierowaliśmy na turystę polskiego. Pytanie czy podmiot mógł zlecić wykonanie planu osobom trzecim, jest bezprzedmiotowe, gdyż jest swoboda prowadzenia działalności gospodarczej i każdy prowadzący działalność może wykonać zleconą pracę przy użyciu dostępnych i wybranych przez siebie sposobów i środków. Zleceniodawca rozlicza podmiot z wykonanego zadania, a nie z kim współpracował lub współpracuje. Gmina nie może ingerować w działalność gospodarczą podmiotu. Zgodnie z przepisami ustawy pzp do kwoty 30 000 euro oraz obowiązującego zarządzenia o wprowadzeniu procedury udzielania zamówień publicznych do kwoty 3 000 euro nie ma obowiązku stosowania przepisów pzp. Podstawową przesłanką wyboru oferty Pani Agnieszki Grabarskiej-Tomkowiak była oczywista potrzeba skierowania kompleksowej oferty Międzyzdrojów na rynek niemiecki, przekonująca lista referencyjna ze współpracy w mediach krajowych i niemieckich oraz ciekawe zawartość oferty na etapie jej składania.

Pytanie: pkt 2. b) W 2019 r. podpisano umowę na obsługę medialną z Gmina Międzyzdroje z Oskarem Przybyszewskim prowadzącym działalność gospodarczą pod nazwą „API Connect”. W 2020 ponownie dokonano wyboru tego samego podmiotu – wynagrodzenie zleceniobiorcy stawka 1476 brutto miesięcznie (17 712 zł). W związku z powyższym proszę o ponownie o wskazanie szczególnych przesłanek którymi kierował się Pan Burmistrz przy wyborze właśnie tej firmy pomimo zastrzeżeń o których Pan Burmistrz był poinformowany. Przecież kryterium oceny mogą być oprócz kwoty inne mierniki np. Koncepcja częstotliwość ukazywania artykułów na temat Gminy w mediach lokalnych, które dotrą do docelowego segmentu nabywców (turystów_ - mieszkańców, charakter produktu, budowanie świadomości marki, nabyte już doświadczenie w prowadzeniu społecznościowej strony, obiektywność itp. Czy do podmiotów lokalnych w Międzyzdrojach prowadzących strony społecznościowe kierowano również zapytania, a jeżeli nie to dlaczego i jakie czynniki o tym zdecydowały?

Odpowiedz pkt 2 b) otrzymała Pani odpowiedź: na interpelację z dnia 28 stycznia 2020 r. wraz z kserokopię umowy i notatką z postępowania dot. wyboru oraz na interpelację z dnia 06.07.2020 r.

Z uwagi na to, że to pytanie dot. pkt 2.c łączy się z pytaniem nr 4 z treści Interpelacji z dnia 28.08.2020 r., odpowiedź na nie zostanie udzielona w sposób łączny.

Pytanie: pkt 2. C) : Proszę o zestawienie szczegółowego planu promocji na rok 2020 przedstawionego do tegorocznego budżetu z podziałem na zaplanowane zadania (imprezy) na poszczególnych paragrafach, kwoty oraz specyfikacji wydatków po zmianach do dnia dzisiejszego jakie zadania (kwoty) mieszczą się w poszczególnych paragrafach. Proszę również o zestawienie z podziałem na podpisane umowy do dnia 27.08.2020 r. z jakim podmiotem na jakie zadania i kwoty. Które umowy już zrealizowane – uregulowane oraz które mają odroczony termin płatności?

Pytanie: nr 4 z interpelacji z dnia 28.08.2020 r. Czy do dnia 14.08.2020 r. podpisano umowę zlecenia na realizację działań związanych z promocją Gminy Międzyzdroje np. dodatkową obsługę medialną, prasową na rzecz zlecienniodawcy – Gminy Międzyzdroje? Proszę o ewentualnie o kserokopie takich umów. Czy z zaplanowanej kwoty 80 000,00 zł na kampanie promocyjną Gminy zrealizowano jakieś zadania? Jeśli nie to na jakie inne operacje przeznaczono zaplanowane środki?

Odpowiedz na pkt 2c i pytanie nr 4

W załączeniu przedstawiam Plan budżetu dot. działań PROMOCJI na 2020 rok, z podziałem na poszczególne paragrafy i z wykazem umów dot. promocji. Dodatkowo informuję, że jeśli chodzi o obsługę medialną Gminy, poza budżetem Promocji w związku z wakatem na stanowisku Rzecznika Prasowego w okresie od 01.lutego do 31.08.2020 podpisano 2 Umowy świadczenia usług w zakresie obsługi prasowej Gminy Międzyzdroje Panem Krzysztofem Markiem Nowakiem, razem na kwotę brutto 4 500,00 + 6 000,00 = 10 000,00 zł.

Pkt 3 – interpelacji (doprecyzowania pytań z dnia 20.08.2020 r.

Czy UM w sezonie letnim poniósł dodatkowe koszty związane z wyznaczeniem miejsc na plaży oprócz kwoty 29 122,61 zł?

Wykonawcę wyłoniono w trybie zapytania o cenę, czy było to jedyne kryterium wyboru oferty? Czy Pan Burmistrz zastrzegł informację o umożliwieniu zapoznania się z treścią umowy, jeżeli prace miał wykonać np. podwykonawca? Jeżeli tak proszę o kserokopię takiego dokumentu.

Powszechnie wiadomo było, iż w obecnym sezonie polskie wybrzeże będzie „zatłoczone” przez turystów – wspominaliśmy o tym fakcie na komisjach (COVID19), obowiązujące ograniczenia związane z przemieszczaniem się, czy zasadnym było wydatkowanie tak dużej kwoty na kilkanaście miejsc, które jak widać omijane ze względu na unoszący się fetor być może związany z załatwianiem fizjologicznych potrzeb (brak zainteresowania w pełni sezonu można zaobserwować na niektórych portalach).

Odpowiedz na pytanie nr 3

Nie Urząd Miejski nie poniósł dodatkowych kosztów związanych z wyznaczeniem miejsc na plaży oprócz kwoty 29 122,61 zł. Co do wyboru wykonawcy i szczegółów dotyczących utworzenia na plaży w Międzyzdrojach Sektora bezpiecznego otrzymała Pani w odpowiedzi na interpelacje z dnia 08.06.2020 r.

Komentarz Pani na temat zasadności utworzenia na plaży sektora bezpiecznego, jego utrzymanie i wykorzystanie pozostawiam bez komentarza, oprócz zwrócenia uwagi na to, że w marcu 2020 trudno było przewidzieć, że takie tłumy latem przyjadą do Międzyzdrojów. Ogromna niepewność była w branży turystycznej, zarówno jeśli chodzi o zarządców dużych obiektów hotelowych jak i małych gestorów miejsc noclegowych. I to po konsultacjach i bardzo pozytywnej reakcji ze strony przedstawicieli branży turystycznej Burmistrz Międzyzdrojów zdecydował się na podjęcie szerokiej akcji promocyjnej dot. atrakcji turystycznych Międzyzdrojów, w tym bezpiecznej plaży sektorowej. Międzyzdroje przez wiele tygodni nie schodziły z najbardziej atrakcyjnych godzin nadawania zarówno w publicznych jak i prywatnych mediach. Nie brakowało również artykułów prasowych dot. tych działań o czym zresztą szeroko informowaliśmy. Niewątpliwie te działania spowodowały, że sezon turystyczny 2020 możemy w Międzyzdrojach uznać za udany, pomimo wielu zewnętrznych przeszkód spowodowanych koronawirusem.

Warto zauważyć, że Polskie morze to nie tylko Międzyzdroje, ale wiele, wiele miejscowości nadmorskich, które czerpią korzyści, tak jak nasza gmina wyłącznie z turystyki. To turysta wybierał miejsce na wypoczynek, mając na uwadze bezpieczeństwo i ofertę miejscowości w dobie pandemii koronawirusa.

Data udzielenia odpowiedzi:

Odpowiedź przygotował:

Jadwiga Bober
Kierownik referatu POK



Otrzymują:

1. Interpelujący
2. Przewodniczący Rady
3. Sekretarz Miasta
4. A/a

Odpowiedzi udzielił:

BURMISTRZ

Maciej Bobek



BUDŻET PROMOCJI NA 2020 ROK - 444 650,00 zł
ZMIANY - (sesja 28.05.2020 zł) - plan 859 550,00 zł

LP	DZIAŁ	ROZDZIAŁ	§	TREŚĆ	BUDŻET 2020 - 444 650,00	BUDŻET ZMIANY V/2020	Zwiększenie budżetu w ciągu 2020
	750	75075		Promocja jednostek samorządu terytorialnego		wydatki	
1	750	75075	4210-01	zakup ,materiałów i wyposażenia - plan	6 000,00	12 000,00	6 000,00
				zakup okolicznościowych pamiątek, nagród, statuetek, prezentów dla delegacji , kwiatów, opłatków itp.wydatki: pamiątka	3 000,00	233,00	
				zakup gadżetów promocyjnych		999,99	
				zakup okolicznościowych wydawnictw, przewodników, albumów	3 000,00		
				zakup wydawnictwa - zamówienie Geoprzestrzeń środowisko przyrodnicze	0,00	6 000,00	
750	75075	4300		Promocja jednostek samorządu terytorialnego - zakup usług pozostałych			
2			4300-01	reklama w mediach, w radio, w prasie w tym: - plan	23 000,00	541 500,00	518 500,00
				- reklama w internecie (mobiinfo, monitoring prasy, portale turystyczne,) - umowy roczne w tym: umowa na monitoring prasy, umowa mobiinfo, umowy na portale internetowe: 1)		17 712,00	
				API Connect - facebook;		350,55	
				2) monitoring prasy (opłata za grudzień 2019 r.)	12 000,00		
				wymiana szyb		169,30	
				umowa Alfa Tv (filmy + wizytówka)- umowa roczna (informatyk)	4 500,00	0,00	
				umowa - monitoring mediów, umowa Zunkservice (kamery na żywo w internecie)	0,00	2 410,80	
				reklama w prasie (ogłoszenia, reklama w prasie, życzenia świąteczne i wielkanocne)	3 000,00		
				reklama w Informatorze Turystycznym Pomorza Zachodniego - zlecenie roczne	3 500,00	3 837,60	
				umowa z dziennikarzami, fundusz prasowy rzeczownika prasowego	0,00		
				Kampania reklamowa "Miedzy nami Międzyzdroje" - firma Evenema	0,00	110 000,00	
				Wiadomości turystyczne (opłata roczna)	0,00	131,00	
				TVN i TVN 24 - maj	0,00	157 300,00	
				TVN i TVN 24 - czerwiec	0,00	114 540,00	
				TVP - Fajna Polska (12 300,00 zł) , film + spoty reklamowe (45 510,00 +12,30 zł), Prognoza pogody - spoty - 4 848,91 zł + 1 055,99 zł)	0,00	63 714,00	

				Reklama Obserwator morski			0,00	2 460,00	
				roczne utrzymanie - komórki aplikacja			0,00	366,00	
				Projekt plaża			0,00	67 650,00	
				sesja - 28.05.2020 + zwiększenie wydatków			414 900,00		
3	750	75075	4300-02	promocja gminy -(targi turystyczne, informator turystyczny materiały promocyjne - plany miasta, inne działania promocyjne) - plan			50 000,00	58 000,00	8 000,00
				wydanie materiałów promocyjnych gminy, w tym plany miasta			30 000,00	540,00	
				przygotowanie materiałów promocyjnych - długopisy, torby z logo Międzyzdrojów, worki, parasole, inne (gadżety promocyjne, nagrody do programu "Mewcia Ewcia na wakacjach w Międzyzdrojach)			10 000,00	11 505,42	
				udział Gminy w targach turystycznych oraz innych działaniach promocyjnych (spotkania, konferencje)			10 000,00	0,00	
				spoty reklamowe, opracowanie i wydruk banerów reklamowych- Kampania Lato 2024			0,00	20 000,00	
				wydruk plakatów reklamowych do miast partnerskich			0,00	735,00	
				medal "Mewcia Ewcia" - opracowanie i wykonanie			0,00	9 872,28	
				cukierki krówki z logo gminy			0,00	279,83	
				produkcja materiałów; - banner reklamowy - przebiegalnie plażowe, miasta partnerskie			0,00	2 800,00	
				wydanie Przewodnika turystycznego - trasy rodzinne			0,00	6 912,57	
4	750	75075	4300-03	informator samorządowy - plan			41 000,00	27 657,00	-13 343,00
				- wydruk biuletynu - umowa z drukarnią			41 000,00	27 657,00	
5	750	75075	4300-00	promocja gminy -obsługa marketingowa - plan			0,00	0,00	0,00
				koordynacja pjar			0,00	0,00	
6	750	75075	4300-04	organizacja imprez promocyjnych i współpraca zagraniczna z gminami partnerskimi - plan			73 000,00	3 000,00	-70 000,00
				Dzień Seniora			8 000,00	-	
				Wielkanocne jajeczko (niewykorzystana kwota)			2 000,00	-	
				Wigilia świąteczna			8 000,00	-	
				zjazd AK					
				jarmark świąteczny			3 000,00	-	
				Dzień Niepodległości			2 000,00	-	
				Dzień Dziecka			10 000,00	-	
				Piknik Rodzinny			-	-	

				Gala Boku		-	-	
				Gala MMA		-	-	
				Summer Kite Festival		-	-	
				Dzien Patrona	10 000,00		-	
				współorganizacja 45 lecia JW. 1905				
				inne świadczenia związane z organizacją imprez (Dzień Sąsiada, Dzień Inwalidy, Sołecki Dzień Dziecka itp..)	10 000,00		-	
				inne świadczenia związane z organizacją imprez - ZERil (impreza +transport)	-		3 000,00	
				współpraca zagraniczna z miastem Cassino we Włoszech , wymiana dzieci i młodzieży oraz udział w imprezach sportowych w Międzyzdrojach i Cassino	-		-	
				imprezy sportowe odofinansowane przez Gminę - ASI Bielik, Neptun Cup, itp..)	20 000,00		-	
7	750	75075	4300-05	współpraca z gminami partnerskimi, konferencje, spotkania, pobyty delegacji, akcje promocyjne, koncerty itp. - plan	20 000,00	25 293,00		5 293,00
				spotkania, delegacje, wizyty touroperatorów, spotkania okolicznościowe, delegacje, konferencje, akcje promocyjne, imprezy okolicznościowe	10 000,00	15 846,20		
				Transport dla stowarzyszeń nieobjętych dotacją (emeryci, PTTK, sybiracy),	10 000,00	2 500,00		
8	750	75075	4300-06	promocja historyczna gminy - plan	12 000,00	-		-12 000,00
				organizacja Dni Św. Ottona	12 000,00			
9	750	75075	4300-07	wydawnictwa Gminy Międzyzdroje - plan	6 000,00	-		-6 000,00
				wydawnictwo Profesora Mariana Rębkowskiego pt. " O średniowiecznym Lubinie"	-	-		
				dodruk wydawnictwa "Międzyzdroje i okolice"		-		
				wydawnictwo naukowe "Geoprzestrzeń Środowisko przyrodnicze Miasta i Gminy Międzyzdroje"	6 000,00	-		
10	750	75075	4430-01	Różne opłaty i składki członkowskie - plan	10 400,00	10 400,00		0,00
				Błękitna Flaga, ZROT, ubezpieczenia imprez, inne				
				opłata "Błękitna Flaga" - kąpielisko Międzyzdroje	4 200,00	4 200,00		
				opłata "Błękitna Flaga" - marina Wapnica	4 200,00	4 200,00		
				opłata ZROT - składka członkowska	2 000,00	2 000,00		
11	750	75075	4170-01	Wynagrodzenia bezoosbowe	95 400,00	153 400,00		58 000,00
				umowy zlecenia okolicznościowe np. A. Mleczko, prof. Rębkowski	3 000,00	0,00		

				umowy zlecenia na stoiska wystawiennicze z Wystawcami na Dzień Św. Ottona.	12 000,00	0,00	
				umowa na nagrywanie sesji rady miejskiej - Krawczyk	-	-	
				umowa zlecenie dziennikarz - M Aftewicz	8 400,00	8 400,00	
				umowa zlecenie na promocję poprzez sport - I liga tenisa stołowego - Witkowska - cały rok	18 000,00	18 000,00	
				umowa zlecenie na promocję poprzez sport - I liga tenisa stołowego - Łebek - cały rok	18 000,00	18 000,00	
				umowa zlecenie na promocję poprzez sport - I liga tenisa stołowego - Kołodziej - cały rok	18 000,00	18 000,00	
				umowa zlecenie na promocję poprzez sport - I liga tenisa stołowego - Kiedrowska - cały rok	18 000,00	18 000,00	
				umowy zlecenie - szkolenia z marketingu, konsultacje, raport	-	12 792,45	
				umowa wykonanie rzeźby Andersa		60 000,00	
12	750	75075	4190	Nagrody konkursowe - plan	5 000,00	0,00	-5 000,00
				zakup nagród na Dzień Dziecka	2 000,00	-	
				nagrody w konkursie na najładniejsze podwórko	2 000,00	-	
				nagrody ASI Bielik	-		
				inne nagrody	1 000,00	-	
13	750	75075	4380	Zakup usług obejmujący tłumaczenia -plan	4 000,00	4 000,00	0,00
				tłumaczenie tekstów promocyjnych	4 000,00	-	
						-	
14	750	75075	426-1	Zakup energii - promocja - skrzynka na skwerze rekreacyjnym przy Alei Gwiazd i na Alei Gwiazd	0,00	0,00	0,00
16	750	75075	4270	usługi remontowe -plan	5 500,00	5 500,00	0,00
				remont tablic projektu "Międzyzdrojskie Pomniki Przyrody"	2 500,00		
				czyszczenie tablic promocyjnych, wyklejanie monideł,	3 000,00	1 445,00	
17				projekt LGR - VI Piknik Rodzinny "Śledź po Międzyzdrojsku"	0,00	0,00	0,00
18	750	75075	4110	składki na ubezpieczenia społeczne - plan	4 000,00	4 000,00	0,00
19	750	75075	4390	wycena wieżyczki meteorologicznej - plan	0,00	0,00	
				współpraca z mediami polskimi i niemieckimi, polityka wizerunkowa - plan	80 000,00	9 450,00	-70 550,00
				umowa z A. Grabarską	80 000,00	9 450,00	
750	75075	4530-01		podatek od towarów i usług (VAT) -plan	9 350,00	5 350,00	- 4 000,00

[illegible]

sprawdzenie

Spencer J. Zobel

414 900,00